

Sanoman strategian avaimet

Visio

Strateginen
pyrkimyksemme

Voittaa kahdessa
segmentissä

Kasvu

Ydintarjoaman
kehittäminen ja
vahvistaminen

Kasvun kiihdyttäminen

Kannattavuus ja tase

Tuote- ja
palveluvalikoiman
keskittäminen

Kustannussäästöt

Organisaatio

Uusi rakenne 1.1.2014
alkaen

Kyvykkyyksien
uudistaminen

GET THE WORLD

#1 kuluttajamediayhtiö Hollannissa ja Suomessa

- Digitalisoimme avainbrändit markkinajohtajuuden ylläpitämiseksi
- Lisäämme kuluttajamyyniä ja tehokkuutta
- Uudistamme mainonnan tarjoamaa
- Vahvistamme monikanavaista sisältöinnovaatiota ja yhteistyötä

- Investoimme kasvuun digitaalisissa palveluissa: sisältö ja kävijäohjaus

- Belgia, Venäjä ja muut Itä-Euroopan maat strategisen tarkastelun alla
- Myymme ydinliiketoimintoihin kuulumattomia toimintoja
- Myynti- ja takaisinvuokraus (Sanomatalo ja Sanomala)

- Konserninlaajuinen 100 milj. euron (brutto) kustannussäästöohjelma
- Varmistamme tärkeimpien printtibrändiemme kannattavuuden
- Tehostamme tukitoimintoja

- Yhdistämme Suomen toiminnot
- Hyödynnämme synergiat Hollannin mediassa
- Perustimme uuden Sanoma Digital -yksikön
- Konserninlaajuinen teknologiaorganisaatio muutoksen tueksi

- Kyvykkyydet, toimintakulttuuri ja sitoutuminen
- Vastuu muutoksen ja strategian jalkauttamisesta

#1 oppimisen yritys kaikissa toimintamaissamme

- Laajennamme oppikirjoista palveluihin ja ratkaisuihin
- Digitalisoimme tarjoamaamme ja rakennamme johtavan aseman ohjelmistotarjoajana tärkeimmillä perusopetuksen markkinoilla

- Laajennamme markkina-asemaamme (organisesti ja yritysostoin)
- Laajennamme tutorointi-markkinalle
- Laajennamme kehittyville markkinoille

- Uudistamme organisaatiota kasvun tueksi
- Kehitämme tuotehallintaa ja luomme liiketoimintarajat ylittävän, digitaalisen pitkän tähtäimen suunnitelman